



Tradky Software en Trabajar sin Conexión

Publicado el: Martes 27 de mayo de 2008-

Sección de: Second Life

Título: Entornos en 3D editables online

[Ir al artículo publicado](#)

[Ir a la portada del medio el día de la publicación](#)

tradky

Portada del medio

**Trabajar
sin
conexión**

Mayo 27, 2008

Entornos en 3D editables online

Juan Domínguez es una de esas personas a las que admiro. Por lo que vienen haciendo y por lo que les queda por hacer. Por como escribe. Por las ideas tan claras que tiene. Y por la magnífica persona que es.

Tuve la suerte de que viniese a Ideup a contarme sobre Tradky, un proyecto que permite la creación de entornos 3D totalmente editables online que está [en beta aquí](#) en el que hay invertidos un montón de horas de buenos técnicos.

El beta que presenta tiene un look que devalúa por completo lo que hay detrás y las posibilidades del mismo y deben apresurarse a mejorar de inmediato. Pero mientras Tradky es una herramienta que permite crear entornos 3D que pueden tener usos como ferias, educación, training...y que se ejecuta directamente en el navegador con una usabilidad bastante aceptable y con la particularidad de que todo el contenido es indexado por buscadores.

La creación de los espacios es sencilla, basada en decenas de modelos que puedes personalizar con texturas, sonidos, presentaciones, imágenes, vídeo... y a la vez los usuarios tienen funcionalidades de Chat y -en breve- voz que permitirá conferencias de manera sencilla y simple.

Al quitar todo lo superfluo que tiene Second Life y evitar la instalación de un programa cliente, ha conseguido que en pocos segundos sepas como funciona y accedas con facilidad y sencillez -a pesar de que el diseño actual aún duela-.

Juan tiene muy claro las posibilidades de la tecnología que han desarrollado y ve nichos en muchos mercados. La clave está en arrancar y conseguir que la creación de ferias o zonas sea un auténtica ventaja para los posibles clientes: organizadores de ferias, formación, celebración de reuniones, creación de experiencias y exposiciones culturales...

En definitiva, algo que tiene lógica y que puede funcionar si se consigue alcanzar una cierta masa crítica y experiencias lo suficientemente notorias como para que pueda convertirse en una herramienta que quede en la mente de los posibles clientes y se planteen su uso en paralelo a cualquier feria.

No obstante, creo que se encuentra ante un desafío difícil al crear un mercado nuevo con las dificultades que implica la evangelización y demostración de ventajas de tu producto. Es difícil convencer de algo nuevo cuando no hay experiencias nuevas ni empresas de referencia han probado tu sistema. La rotura de barreras de uso y los primeros ejemplos con clientes de buen nivel serán la clave para que Tradky pueda sorprender y demostrar sus posibilidades.

tradky

Es el momento de pasar a la acción y realizar ejemplos notorios y de éxito que muestren el camino. Suerte y espero que los veamos en las próximas semanas.

Antonio Mas | Mayo 27, 2008 09:31 PM