

Jaime Cantero, nuevo director general de Tradky Software

[Jaime Cantero](#), [Tradky Software](#), [cotizados](#), [nombramientos](#)

Cotizalia.com - 16/07/2008 10:45h

Deja tu comentario (3)

★★★★☆ (4/5 | 11
votos)



Jaime Cantero ha sido designado nuevo director general de Tradky Software, compañía especializada en la creación de espacios virtuales en tres dimensiones. Desde su nuevo puesto, pilotará el plan de expansión de la compañía en Europa y Latinoamérica, así como el desarrollo de su nuevo producto Tradky Ferias Virtuales, una aplicación web que reproduce en 3D las ferias convencionales.

Cantero es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la escuela de negocios ICADE de la Universidad Pontificia Comillas y arrastra una clara vocación emprendedora desde muy temprana edad. Con tan solo trece años fue galardonado con el premio Netd@ys Europe, una iniciativa de la Comisión Europea en el ámbito de la educación, la cultura y la juventud para la promoción de los nuevos medios de comunicación.

Su trayectoria profesional ha estado vinculada desde sus comienzos al mundo de las nuevas tecnologías y del marketing empresarial. Jaime Jaime Cantero

Cantero comenzó su carrera en la multinacional Reckitt Benckiser donde desempeñó funciones relacionadas con marketing de gran consumo. Posteriormente se incorporó a Eventazza, una compañía dedicada a la organización de eventos y relacionada con el mundo de los servicios feriales. La experiencia acumulada en estos años ha servido de punto de partida para la puesta en marcha de Tradky Software.

Tradky Software es una empresa española integrada por un grupo de socios de carácter multidisciplinar con amplia experiencia en el ámbito empresarial, así como en el mundo de internet y la animación en 3D. Tradky es un programa de fácil manejo e indexable por todos los buscadores que permite representar en tres dimensiones cualquier ambiente o espacio, así como visualizarlo a través de un simple navegador web. Su aplicación "estrella" es "Tradky Ferias Virtuales", que ha permitido desarrollar la Ciudad del Saber (Panamá), Expomecánica o la Feria del Agua y Energías Renovables. Estas ferias, que se pueden editar y personalizar online con diferentes diseños y variantes, conllevan múltiples ventajas tanto para los organizadores como para las empresas participantes y el propio público visitante, que puede superar las barreras que suponen las distancias, los costes e incluso el idioma.

★★★★☆ (4/5 | 11
votos)

