

Pauta

NEGOCIOS Y MERCADERO

Comercio Electrónico Negocios sin Fronteras



S
Liriola Pitti
Clayton, Edificio 95
CIUDAD DEL SABER

NÚMERO 172
SEPTIEMBRE 2008
B/. 2.50

ISSN 1726-1236



Guillermo Sáez-Llorens Amante de los Retos

Tradky Software pone en marcha el primer parque tecnológico virtual

Tradky Software, www.tradky.com compañía española especializada en la creación de espacios virtuales en tres dimensiones, ha alcanzado un acuerdo con la Fundación Ciudad del Saber de Panamá, por el cual desarrollará el primer parque científico-tecnológico virtual en 3D para la aplicación práctica del conocimiento.

Esta iniciativa permite recrear este complejo académico-científico-empresarial con el valor de universalidad que aporta Internet, eliminando las barreras de espacio, tiempo e idioma que actúan como limitadores de su desarrollo.

Esta iniciativa pionera se enmarca dentro de la política de la Fundación Ciudad del Saber de apostar por las nuevas tecnologías con el fin de ofrecer a los organismos y ONGs internacionales, así como a las empresas e instituciones académicas la oportunidad de promover e implementar sus programas en la región de Panamá donde la presencia física es difícil de asumir, principalmente para las entidades más pequeñas que carecen de una gran

maquinaria inversora.

Así, la nueva Ciudad del Saber virtual de Panamá permitirá ampliar el espacio geográfico y temporal de su tradicional urbe física, multiplicando las posibilidades de generar, difundir y aplicar conocimiento, así como estrechando las vías de colaboración entre los distintos actores con el fin de

generar nuevas oportunidades teóricas y prácticas al servicio del saber.

De esta forma, Tradky representa una nueva herramienta de conocimiento para todas aquellas organizaciones internacionales, instituciones docentes, empresas y comunidades científico-investigadores que deseen estar presentes en la Ciudad del Saber, ya que permite optimizar al máximo sus recursos y multiplicar exponencialmente las oportunidades de colaboración en pro del conocimiento e intercambio de experiencias.



Hugo Rivas y Jorge Arosemena R.



Stephen Smith, John Roza, Gerente General Tarjetas de Crédito Panamá, Daniel Panedas y Marcelo Burman

CITI es reconocida

CITI fue reconocida como una TOP BRANDS y publicada en el libro de las grandes marcas en Panamá. En Panamá Citibank inicia operaciones el 17 de agosto de 1904, abriendo su primera oficina de América Latina con el propósito de ofrecer servicios bancarios a los trabajadores del canal.