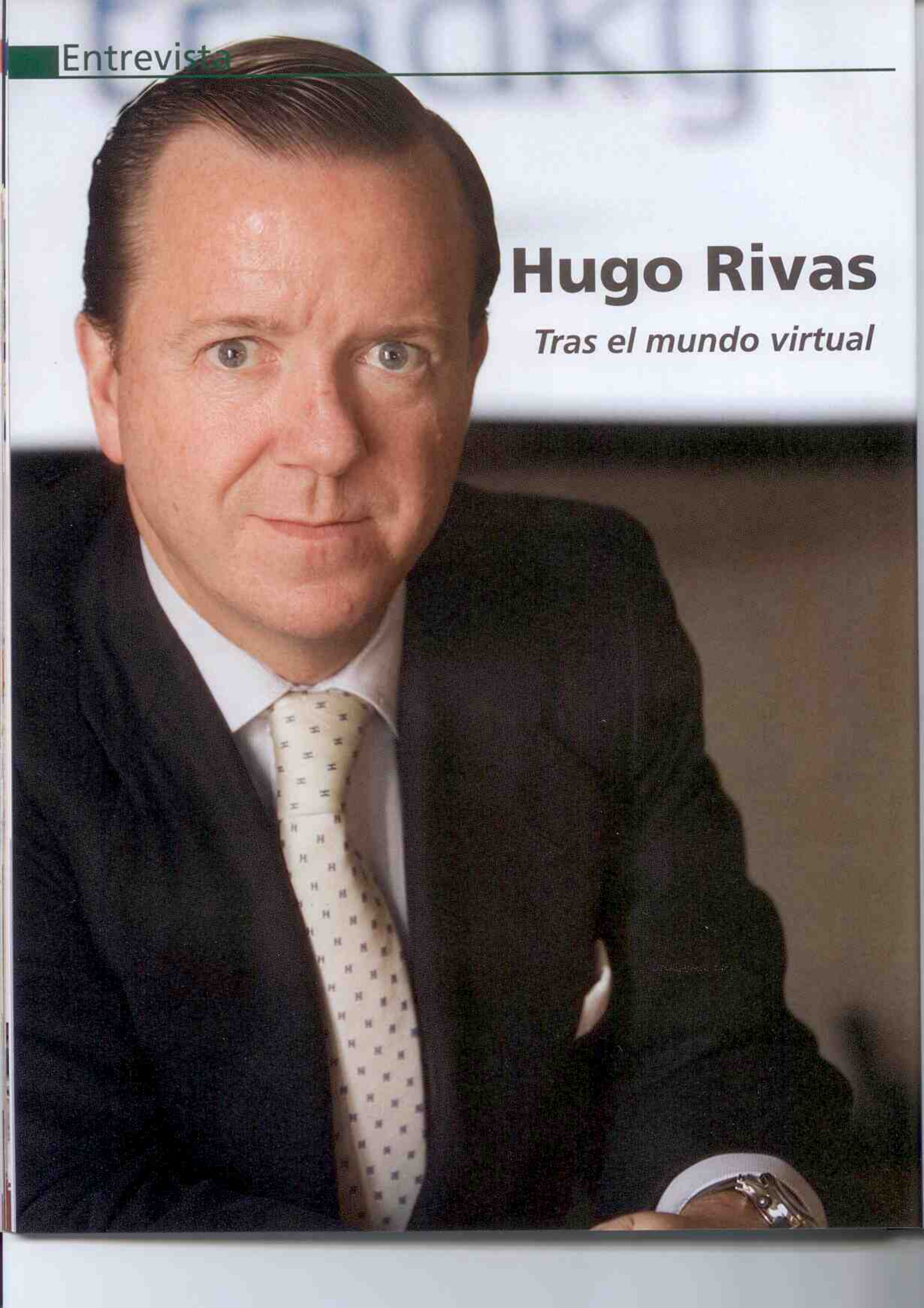


Entrevista

Hugo Rivas

Tras el mundo virtual



Por: Gina Buendía

Internet es, sin duda alguna, una herramienta eficaz si de hablar de búsqueda de información se trata. Hacer negocios a un clic es cada vez más frecuente y hay quienes han pensado en ir más allá.

Tradky Software presenta directo de Madrid, España, una herramienta que permite crear ambientes virtuales en tercera dimensión indexados a Internet, en donde ferias internacionales, organizaciones, museos, parques industriales, pueden ser visitados desde un computador ubicado en cualquier país del mundo y, lo más importante, se puede interactuar con las personas que visitan el sitio y realizar sus citas de negocios.

Hugo Rivas, Presidente de *Tradky*, estuvo en Panamá y explicó a *Pauta*, que *Tradky Software* es una empresa española integrada por un grupo de socios de carácter multidisciplinar con amplia experiencia en el ámbito empresarial, así como en el mundo de Internet y la animación en 3D. Para este exitoso empresario, Panamá ha sido la puerta de entrada en la región, siendo la Ciudad del Saber su primer gran proyecto en nuestro mercado con la ejecución del primer Parque Tecnológico Virtual Ciudad del Saber.

¿Cómo nace Tradky Software?

Tenemos dos años de estar trabajando en el *software* con la colaboración de 50 ingenieros y a mediados del 2008 iniciamos la comercialización del producto.

Tradky es un *software* patentado en todo el mundo y es una exitosa herramienta de ventas para las empresas, ya que ayuda a las compañías a vender más y a luchar contra todas las barreras económicas y geográficas.

El *software* lo que hace es que cualquier espacio físico lo reproduce virtualmente en tres dimensiones en el que cualquier



persona del mundo puede llegar a ese parque sin ningún tipo de problema. La empresa que esté presente en una feria virtual o en un parque industrial, será encontrada rápidamente en un buscador, al pertenecer o darse de alta en uno de estos espacios virtuales.

¿En qué consiste el proyecto con la Ciudad del Saber?

El Parque Tecnológico Virtual de la Ciudad de Saber es nuestro primer proyecto en la zona y se encuentra en estos momentos en ejecución. Tomando en cuenta la importancia que tiene dar a conocer a cada una de las empresas y organizaciones con las que cuenta la Ciudad del Saber, los sectores científicos, tecnológicos en todo el mundo podrán, a través de este ambiente virtual en tercera dimensión, lograr intercambios importantes de negocio así como también de conocimiento.

Así, la nueva Ciudad del Saber virtual de Panamá, única en su categoría, permitirá ampliar el espacio geográfico y temporal de su tradicional urbe física, multiplicando las posibilidades

de generar, difundir y aplicar conocimiento, así como estrechando las vías de colaboración entre los distintos actores con el fin de generar nuevas oportunidades teóricas y prácticas al servicio del saber. Además, somos conscientes de la presencia de las Organizaciones Internacionales y de Ayuda Humanitaria que se encuentran en la Ciudad del Saber, por lo que *TRADKY Software* ha asumido los costos de presencia de éstas en el espacio virtual.

¿Qué tipo de espacio virtual brindan?

Todo tipo de espacio. Diseñamos Ferias virtuales ideal para que los organizadores de ferias puedan replicar su feria en el mundo virtual. Nuestras ferias son interactivas, indexables por los buscadores y accesibles desde cualquier navegador de internet, entre otras características, significando esto para el cliente un gran ahorro en los costos de organización. Además, los Museos Virtuales *Tradky* ofrecen posibilidades ilimitadas al mundo del Arte y la Cultura.

Permiten recrear cualquier tipo de monumento, escultura o pintura en 3 dimensiones, así como reproducir entornos monumentales de interés turístico, reproducir rutas de viaje en 3D interconectando los ambientes tridimensionales con videos, mapas, páginas informativas y documentos relacionados.

Asimismo, visitantes y expositores pueden interactuar mediante chat y salas de chat, videoconferencia y en auditorios en donde los artistas explican sus obras al público. Las obras de arte pueden relacionarse, mediante un simple click, con videos, fotografías o mundos virtuales 3D paralelos en los que se muestran sus interiores y características principales. Sin duda alguna una nueva manera de hacer negocios y de que en la comodidad de la oficina o casa se pueda apreciar y disfrutar del arte y la cultura.

El usuario que entre en una feria virtual tendrá una visita guiada a todo el espacio que encierra dicha exposición. De igual forma el usuario podrá realizar búsquedas de empresas del sector que les interesa.

¿Cómo cree que ha evolucionado el tema del mundo virtual o cómo ha aceptado la región latinoamericana esta herramienta?

Es importante, primero que todo, conocer el alcance que tiene Internet en

los países de la región. Definitivamente lo importante es que exista acceso a Internet. Yo siento que la zona tiene un nivel de desarrollo suficientemente importante para poder abordar y ejecutar estas herramientas que, por ejemplo, nosotros ofrecemos. Internet es una herramienta que está en el día a día de nuestras vidas, desde una entrada de cine, o la organización de viaje se hace online y aún así consideramos que Internet es mucho más usada a nivel personal en el día a día que a nivel empresarial.

Tradky ayudaría para que todas las empresas y los empresarios tengan mejor acceso de búsqueda que permitiría, entre otras cosas, ser conocido por un universo online.

En estos momentos tenemos proyectos de ferias y varios con gobiernos del que no daré más detalles porque estamos en la fase previa del diseño del proyecto.

Hay muchos proyectos en marcha y en la medida que se vayan terminando los diseños se irán anunciando. Por otro lado, recientemente se inauguró la Feria del Agua y las Energías Renovables (www.feriadelagua.es) para que entiendan el éxito inmediato que se percibe con una feria de este tipo, la misma en sus primeros 20 días recibió 40 mil visitas a las más de 35 empresas que, en su primera semana, se dieron de alta o pagaron por participar de

alguna forma en la misma.

Muchos de los grandes organizadores de ferias y convenciones físicas en todo el mundo, están ya trabajando con TRADKY para preparar la versión virtual de sus actuales ferias, y Panamá no debe quedarse atrás.

¿Es esta herramienta accesible para el pequeño y mediano empresario?

Sin duda lo es. Es una herramienta accesible para todos los empresarios. Al crearse un espacio virtual, se le cobra a las empresas que quieran participar de una feria por ejemplo, teniendo un "stand" en la misma. La inversión para estas empresas pueden ir desde 200 dólares al año o gastar más según los requerimientos que necesite para estar presente en el espacio virtual.

Esto está preparado para que las pequeñas empresas participen y sean más competitivas y eficaces.

Lo importante es que *Tradky Software* es una herramienta que permite crear redes sociales desencadenando interrelaciones entre sectores empresariales con intereses en común. Nosotros hemos avanzado mucho más de los que ofrece una página web. Según entendemos, el tiempo promedio en el que permanece una persona al entrar a una página web son 12 segundos. Lo suficiente para saber si se cambia de página o se queda. En los entornos virtuales de TRADKY, una persona, según la mediana, permanece un tiempo promedio de 18 minutos.

¿Han tenido ya algún acercamiento con el Gobierno de Panamá para la ejecución de algún proyecto?

Estamos tratando de que el gobierno de Panamá y sus instituciones acoja este proyecto como una iniciativa que le pueda ayudar a promocionar el país, su turismo y los productos exportables.

La autora es editora de Pauta.

